

## “Improving peoples lives!”

Opdrachtomschrijving – zie ook <http://philips.braintrigger.nl>

The screenshot shows the Philips BrainTrigger website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Welkom', 'Ondernemerschap', 'Bedrijven', 'Opdrachten', 'Nieuws', 'Over BrainTrigger', 'Contact', and 'Help'. The main content area features several promotional tiles:

- Philips uitvinding die het leven leuker maakt!**: A central announcement for a contest. It includes a photo of a young girl and text asking if it's true that mums don't have a desk at work. The contest is for Familyday on June 26th, 2010. It asks participants to think of a new invention for Philips that makes life easier. A deadline of June 26, 2010, is mentioned.
- Win een TV of GoGear AV speler!**: A tile featuring a Philips TV displaying a person on a mountain.
- Gezondheid en welzijn**: A tile with the text '\*because we're thinking of your health and well-being.' and a small image of a person.
- Om jou te inspireren**: A tile with a handwritten note: 'How about cleaning something? (something - fan) last week's spinach' with an arrow pointing to a frying pan.
- Nog meer inspiratie**: A tile with a Viking character and the text 'Too easy'.
- Hoe werkt deze wedstrijd precies?**: A tile with a link to 'Stappenplan voor deze opdracht (NL)'.

“Improving peoples lives” betekent “verbeter het leven van mensen”. Daar gaat deze opdracht ook over. Maar meer specifiek: over uitvindingen die het leven **leuker** maken.

Ben je nog geen 18 jaar en werkt één van jouw ouders bij Philips in gebouw 42, 43 of 45 op de High Tech Campus Eindhoven?

**Dan doe mee: bedenk een Philips uitvinding waarmee je iemands leven leuker maakt!**

Dit ontwerp ga je showen, en inzenden op de website. Iedereen kan jouw uitvinding zien en erop stemmen. Op 26 juni kunnen de bezoekers van de familiedag ook op jouw ontwerp stemmen.

Jij hebt zeker wel eens gedacht over dingen die iemands leven leuker zouden maken. Gekke dingen waarvan je hoopt dat ze eens uitgevonden zullen worden. Grijp je kans, en werk je beste idee uit!

**Er zijn natuurlijk ook prijzen te verdienen!**

Een **publieksprijs** (voor de inzending met meeste stemmen op de website): **Een draagbare hybride LCD TV**

Twee **juryprijzen** (voor de inzendingen die de jury als beste beoordeelt): **een GoGear AV speler**

Op de familiedag op 26 juni wordt bekend gemaakt (15.15 uur, podium bij The Strip) of jij hebt gewonnen!



**Volg onderstaande stappen en WIN!**

## STAP 1 - Brainstormen

Ga met je ouders, vrienden, broers, zussen, opa of oma eens hard nadenken met wat voor 'uitvinding' jij voor bepaalde mensen het leven **leuker** kunt maken! Of ga voor inspiratie zoeken op het internet. Bijvoorbeeld op de BrainTrigger site.

Neem een leeg vel en schrijf hier alles op wat er in je op komt. Hoe meer hoe beter. Niks is onmogelijk. Neem er de tijd voor!

Als je vel ongeveer vol is, kijk je of je wellicht ideeën kunt combineren. Kun je ook ideeën wegstrepen? Bekijk alle mogelijkheden goed.

Kies uiteindelijk één idee uit.

## STAP 2 - Uitwerken ontwerp

Maak een tekening van jouw idee. Hoe komt het eruit te zien, hoe werkt het, wat kun je ermee. Schrijf het erbij. Scan je ontwerp in. Je mag het natuurlijk ook op je PC ontwerpen.

### STAP 2a (niet verplicht) - prototype

Maak een prototype dat je ontwerp zo goed mogelijk weergeeft! Je mag alle materialen gebruiken die je wilt natuurlijk. HET MAKEN VAN EEN PROTOTYPE IS NIET VERPLICHT.

Denk eraan: het hoeft niet écht te werken, maar net als in het echt moet het wel een beeld geven wat het is en wat het kan.

Van je prototype maak je natuurlijk foto's en/of een filmpje!

### STAP 3 – presenteren op de BrainTrigger site

Ga naar [www.braintrigger.nl](http://www.braintrigger.nl) en klik op aanmelden. Je maakt nu een account aan. Daarvoor moet je wel een e-mailadres hebben. Als je er zelf geen hebt, vraag dan het adres van je vader of moeder! Je ontvangt een e-mail met daarin een link om je aanmelding te bevestigen. Nu kun je je aanmelden voor de opdracht “Een Philips uitvinding” en daarop een Inzendpagina aanmaken om je uitvinding te presenteren. Met behulp van je eigen Inzendcode kun je steeds opnieuw werken aan je inzending. Hoe dat precies werkt vind je op de gebruiksaanwijzing onder “Help” op de BrainTrigger site.

#### **Wat moet je zeker bij de inzending zetten:**

- één goede foto of tekening van jouw uitvinding in de HOOFDgegevens van je inzendpagina.
- een omschrijving van maximaal 150 woorden van jouw uitvinding in de HOOFDgegevens van je inzendpagina.
- Meer artikelen met plaatjes, filmpjes en teksten, downloads of links toevoegen mag natuurlijk! Het hoeft niet, maar is wel beter. Maak er iets moois van. Hoe je een uitvinding presenteert is belangrijk! En misschien wil je ook jezelf presenteren?

Als je op “Nu inzenden hebt geklikt staat jouw uitvinding op de BrainTrigger site. Met “Add this” kun je de link naar je Hyves kopiëren. Vraag nu iedereen die je kent om op jouw uitvinding te stemmen!

## STAP 4 - inleveren bij het secretariaat

Nu ga je je ontwerp (tekeningen/of foto en/of prototype) inleveren. Dit doe als volgt:

Je kunt je ontwerp door je vader of moeder laten inleveren bij het secretariaat in gebouw HTC 42 of 45 tussen 1 en 25 juni.

**Vergeet niet het laatste blad van dit document in te vullen en erbij te doen!**

Jouw uitvinding zal dan op 26 juni tijdens de familiedag mooi geshowd worden op een speciale plek op de High Tech Campus Eindhoven.

Bij *Omschrijving* beschrijf je kort wat je product precies doet en of voor wie het bedoeld is. Waarom maakt jouw uitvinding het leven leuker?

**Wij wensen je veel succes en zien jouw uitvinding graag tegemoet! Wie weet win jij één van de prachtige prijzen!**

NAAM VAN DE UITVINDING:

NAAM ONTWERPER:

LEEFTIJD ONTWERPER:

naam ouder

afdeling

e-mailadres

Omschrijving: