

## Laat kinderen meedenken bij uw innovatie-uitdagingen!

BrainTrigger is de verbinding tussen het onderwijs en het bedrijfsleven. Kinderen tussen de 10 en 18 jaar gaan binnen een webomgeving aan de slag met uitdagingen vanuit uw bedrijfspraktijk. Ze bedenken innovatieve oplossingen voor uw organisatie die bovendien bijdragen aan duurzaamheid, mobiliteit, veiligheid of gezondheid. Met BrainTrigger profiteert u van de nieuwe, frisse kijk van kinderen op de innovatie-uitdagingen van uw onderneming. Bovendien profileert u zich als innovatief, draagt u bij aan een maatschappelijk verantwoord doel, interesseert u het onderwijs en leerlingen voor uw eigen branche of bedrijf en doet u ervaring op met crowdsourcing, de nieuwe trend in open innovatie. BrainTrigger brengt u in contact met kinderen en scholen en zorgt voor een uitstekende PR voor uw organisatie!

### ConTact

**Brainport Development NV**  
**Verbindingscentrum Technific**

**Emmasingel 11**  
**5611 AZ Eindhoven**  
**+31 (0)40 7512424**  
**www.BrainTrigger.nl**

### Voor kinderen

Stimuleren analytisch en  
probleemoplossend vermogen.  
Verkrijgen beeld van  
bedrijfsleven en kansen van  
bèta richting.

### Voor bedrijven

Profiteren van verrassende  
innovatieve ideeën van  
kinderen. Profileren als  
innovatieve en maatschappelijk  
betrokken organisatie.

### Hoe ziet een BrainTrigger project er in grote lijnen uit?

1. Bedrijf formuleert samen met BrainTrigger een korte innovatieopdracht voor kinderen.
2. Optioneel kan een videofilmje worden geproduceerd met daarin een presentatie van het bedrijf en de opdracht.
3. BrainTrigger werft scholen en/of individuele kinderen voor deelname.
4. BrainTrigger plaatst de opdracht (met daarbij het filmje indien van toepassing) op de website (BrainWeb).
5. De scholen en het bedrijf ontvangen een login voor BrainWeb.
6. Bij aanvang van het project wordt door BrainTrigger een afspraak met het bedrijf geïnitieerd voor een presentatie op school of op bedrijfslocatie (tenzij het filmje met daarin de opdracht voldoende is).
7. In groepsverband werken kinderen in of buiten scholen aan het project waarbij zij komen tot ontwerpen in woorden, tekeningen of prototypes.
8. De ontwerpvoorstellen en vragen worden door kinderen op BrainWeb bijgehouden. Andere deelnemers in het project (het bedrijf, de projectleiding) hebben de mogelijkheid om antwoorden te plaatsen. Bedrijven doen dit minstens 1 x per week op een vaste dag (zij ontvangen een alert mail als er onbeantwoorde vragen staan)
9. Elk(e) (groep van) kind(eren) besluit het project met het inzenden van het definitieve ontwerp in BrainWeb. Zij promoten zelf hun ontwerpen via community sites (zoals Hyves) en e-mail om daarmee stemmen te genereren voor hun inzending.
10. Het project wordt na de afgesproken tijd gesloten en een eindpresentatie wordt georganiseerd (door het bedrijf en/of school). In elk geval zullen kinderen altijd een reactie en of een attentie van het bedrijf ontvangen.

### Kosten deelname BrainTrigger voor bedrijven

Tot 50 medewerkers: 2000 euro; 50-250 medewerkers: 3000 euro; 250+ medewerkers: 6000 euro. Uitgangspunt hierbij is projectuitvoering op 3 –5 scholen.

#### Optioneel:

Promofilmje op BrainTrigger website en voor eigen gebruik door bedrijf: 2000 euro  
Extra PR activiteiten door BrainTrigger: 1000 euro