





ThermoFisher
SCIENTIFIC



Gezonde dorst

Wist je dat een mens voor meer dan de helft uit water bestaat? Een baby zelfs 75%! Elke dag raken we veel vocht kwijt via zweet en via plassen natuurlijk. Dat moet snel weer aangevuld worden. Een wielrenner in de Tour de France drinkt soms wel 10 liter!

Al lang geleden is bedacht dat we al dat water ook best wat lekkerder kunnen maken. Allerlei ingrediënten worden aan water toegevoegd om verschillende smaaksensaties te krijgen. Van koffiebonen tot suikerbieten. In koude of warme dranken. Zoet, bitter, zuur? Dik, dun? Rose, geel of bruin? In een glas of uit een beker? Of uit een tap? Met of zonder prik? Voor iedereen is er wel een favoriete dorstlesser. Lekkerrrrr!!

Lekker ja! Maar helaas lang niet altijd gezond... En eigenlijk weten heel veel mensen niet eens wat ze drinken. Op de etiketten staat niet altijd duidelijk wat de ingrediënten zijn. Dat kan dus beter en daar is jouw hulp voor nodig!

Thermo Fisher levert onder andere apparaten die precies kunnen onderzoeken welke stoffen er in een vloeistof zitten. Chromatografie heet dat. Daarmee kunnen bijvoorbeeld laboratoria in ziekenhuizen werken. Maar ook fabrikanten van voedsel of drankjes kunnen precies onderzoeken wat er in hun drankje zit. Of de Voedsel en Warenautoriteit natuurlijk. Zij kunnen onderzoeken of het wel klopt wat een fabrikant op het etiket zet. En dat kan dus ook als jij een gezond drankje ontwikkelt. Want kun jij bedenken hoe je op een lekkere én gezonde manier de dorst van mensen kunt lessen?

De BrainTrigger opdracht

Bedenk zelf een nieuw drankje dat lekker én gezond is. Maak een ontwerp van de verpakking met daarop de ingrediënten!

Moeilijk? We helpen je op weg. Op de volgende pagina's vind je de stappen naar jouw eigen oplossing.

STAP 1: WAT VIND JE LEKKER?

Schrijf op welke drankjes je lekker vindt. Zit er een overeenkomst tussen jouw favoriete drankjes qua smaak? Kun je ontdekken welke smaak jouw voorkeur heeft? Is het zoet, bitter, fruit (welke dan?) of iets heel anders?

STAP 2: HOE GEZOND ZIJN JOUW FAVORIETEN?

Onderzoek (op de etiketten en/of op het internet) wat er in jouw drankjes zit en hoe gezond of ongezond die ingrediënten zijn. Zitten er kleur- en smaakstoffen in? Onderzoek wat de zogenaamde E-nummers betekenen.

STAP 3: NIEUW!

Als jij als drankenfabrikant een nieuw gezond drankje op de markt zou brengen, welke smaak zou je dan kiezen? En welke gezonde ingrediënten zou je gebruiken? Maak een recept van jouw drankje. Misschien kun je experimenteren door echte ingrediënten te mixen met elkaar? Hoe zou een fijngeprakt gekookt spruitje in een koud glas melk smaken? Haha! Smaken verschillen! Kies jouw eigen recept en schrijf precies op wat er inzit en hoeveel. Dan heb je alvast de ingrediëntenlijst voor op het etiket!

STAP 4: JOUW IDEE

Hopelijk ben je in stap 3 al tot een lekker én gezond recept gekomen. Maar een nieuw drankje is meer dan een recept. Heb je bijvoorbeeld al nagedacht over voor welke doelgroep het drankje bestemd is? Het moet een passende naam hebben. En hoe ziet je distributie en



ThermoFisher
SCIENTIFIC



verpakking eruit? Wordt het – net als thee – een zakje met ingrediënten dat nog in water opgelost moet worden? Of wordt jouw eigen drankje verkocht in een blikje, flesje of grote fles? Drinkt jouw doelgroep graag met een rietje? Of nog anders? Bier wordt ook veel in grote vaten verkocht aan cafés...

STAP 5: DE UITWERKING

Ontwerp je verpakking en maak een reclameboodschap voor jouw gezonde drankje. Je eigen gezonde product is geboren! Hoe ziet jouw reclame eruit? Een filmpje of poster? Een radioreclame? Alles mag!

Op internet vind je veel inspiratie. Misschien kun je je ideeën wel combineren met reclames die al op het internet staan... (maar kopieer zonder toestemming GEEN afbeeldingen naar de website van BrainTrigger!)

Hoe je het ook vormgeeft: op een of andere manier moet uit jouw reclame of verpakkingsontwerp duidelijk worden welke ingrediënten jouw gezonde drankje bevat.

STAP 6: PRESENTEREN

Zend je ontwerp in op <http://www.braintrigger-challenge.nl/opdrachten/gezondheid/dorstdenkers> .

Dat kan door te klikken op 'Inzending Aanmaken'.

Presenteer jouw teksten en beelden (foto's, ingescande tekeningen, filmpjes) op de website. Probeer jouw drankje als het ware te



ThermoFisher
SCIENTIFIC



verkopen! Denk na over het volgende waarom moeten mensen juist j ouw drankje kopen? Waarin is het onderscheidend van wat er al is?

Voeg steeds nieuwe plaatjes/teksten toe met 'artikel toevoegen'. Een soort hoofdstukjes zeg maar... Bijvoorbeeld: wat kost het? Voor wie is het bedoeld? Van welke ingrediënten is jouw drankje gemaakt? Wat zijn de voordelen? Hoe ben je op het idee gekomen? Presenteer het op de site. Filmpjes kun je uploaden op YouTube en dan de link in een artikel op de BrainTrigger site zetten.

STAP 7: STEMMEN WERVEN

Vraag iedereen die je kent om op je idee te stemmen. Je kunt je ontwerp, uitvinding of idee promoten door op de pagina met jouw inzending te gaan staan en dan op de icoontjes van sociale netwerksites te klikken en bijvoorbeeld "Twitter" of "Facebook" te selecteren. Je kunt natuurlijk ook iedereen die je kent mailen met de vraag om op je idee te stemmen.

Veel succes... en plezier!