



Choco per post

Shoppen doen we allemaal, soms of heel vaak. In een winkel of misschien wel liever in een webshop. Meestal kies je iets uit een collectie. Steeds vaker kun je zelf je product samenstellen. Leuk! Want dan is het uniek en dus heeft niemand anders precies hetzelfde als jij. Wat heb jij weleens samengesteld en besteld?

Zo kun je bij Choco Atelier je eigen reep helemaal zelf samenstellen in het online atelier. Je kiest uit 3 smaken heerlijke Belgische Callebaut chocolade. Dat combineer je met de lekkerste noten en fruit en de creatiefste toppings om jouw eigen chocoladereep zo persoonlijk mogelijk te maken. Vervolgens gaan de chocolateliers ermee aan de slag en wordt de reep bij jou of iemand anders thuisbezorgd.

Niks aan de hand zou ze je denken. Toch wel... Helaas zijn de meeste chocoladerepen kapot als de ontvanger ze uit de verpakking haalt. Hoe dit komt is een raadsel! De repen leggen natuurlijk een flinke weg af voordat ze bij de ontvanger zijn. Sowieso gaan ze door de sorteermachine. Die van PostNL is 55 meter lang en er gaan wel 33.000 brieven per uur doorheen! Ook bij het bezorgen van de post kan de reep kapot gaan.



Door 22.500 PostNLbezorgers vallen er 5 dagen per week brieven en brievenbuspakjes op 8 miljoen Nederlandse deurmatten.

We hebben geen invloed op de postverwerking en bezorging. Nou ja, we zouden de repen als pakket kunnen versturen maar €6,95 is wel erg veel voor 1 chocoladereep toch? Waar we wel wat aan kunnen doen is de verpakking van de chocoladerepen!

Word jij uitvinder voor Choco Atelier?

Choco Atelier daagt jou uit om na te denken over een nieuwe verpakking. Wat zijn de nadelen van de verpakking die nu gebruikt wordt? Zou het helpen als je ander materiaal gebruikt? Hoe kun je de schokken opvangen die een chocoladereep krijgt tijdens het bezorgen?

Jouw opdracht

Ontwerp een verpakking waarin de chocoladereep heel aankomt bij de ontvanger.

Moeilijk? We helpen je op weg. Op de volgende pagina's vind je de stappen naar jouw eigen oplossing.



STAP 1: ONDERZOEK

Laten we eens beginnen met het onderzoeken van de verpakking die nu gebruikt wordt. Wat wordt er precies gebruikt? Wat werkt wel? En wat werkt niet goed volgens jou? Maak een lijstje van de voor- en nadelen.

En... zijn er misschien ook nog andere verpakkingsmaterialen te vinden? Kijk bijvoorbeeld maar eens naar de verpakking van de producten die bij jou thuis (of bij je familie of burens) bezorgd worden? Schrijf het op, maak er foto's van of nog leuker neem ze mee naar de les!

STAP 2: INSPIRATIE

Je weet al wat meer over verpakkingen. Maar... er zijn nog veel meer materialen in de wereld! Je mag nu gaan ontdekken! En dat mag overal zijn: thuis, in winkels, buiten op straat, op school, in het park. Wat voor materialen zijn er nog meer die wel tegen een stootje kunnen? Kijk vooral goed rond. Raak dingen aan. En verzamel! (als je het mee kunt en mag nemen natuurlijk. Anders maak je er een foto of tekening van). Kijk ook eens hoe het in de natuur opgelost wordt als iets niet kapot mag vallen. Google maar eens op 'kastanje'.

Enne... heb je weleens een rauw ei laten vallen zonder dat het breekt? Dat kan door het goed te verpakken! Hoe? Bekijk het op pagina van Choco per post:

<http://www.braintrigger-challenge.nl/opdrachten/design/choco-per-post>

STAP 3: WAAR MOET DE VERPAKKING AAN VOLDOEN?

Je hebt te maken met 3 dingen waaraan de verpakking moet voldoen:

1. De chocoladereep moet er in passen. Joh! Meet hem dus maar goed op.
2. De verpakking moet door de brievenbus passen. De chocoladereep wordt verstuurd als brievenbuspakje. Er zijn regels over de maximale afmetingen en het gewicht van een brievenbuspakket. Dit kun je online opzoeken. Als je slim bent maak je alvast een mal zodat je steeds kunt testen of je verpakking door de brievenbus past.



3. De chocoladereep moet heel aankomen bij de ontvanger. Hier komen jouw uitvindingsvaardigheden pas echt goed van pas! Dat kun je laten zien bij stap 4.

STAP 4: HOE ZIET JOUW VERPAKKING ERUIT?

Je hebt al best wat onderzocht en hopelijk ook inspiratie gekregen. Dat ga je nu omzetten naar een nieuwe verpakkingsidee! Wat maakt jouw verpakking zo bijzonder? Combineer je materialen zodat de chocoladereep niet breekt? Maak je gebruik van een speciale vorm die de reep beschermt? Of heeft jouw uitvinding meer te maken met de volgorde van inpakken? Schets er maar op los. Maak kleine proefjes. Alles mag!

Vergeet niet dat het uiterlijk van de verzendverpakking ook belangrijk is. Iedereen mag weten dat het een bijzonder pakje is van het Choco Atelier. Welke boodschap kan het Choco Atelier vertellen met de verpakking? Bedenk goed wie deze boodschap te zien krijgt.

STAP 5: DE UITWERKING

Maak een ontwerptekening en bedenk een naam voor jouw verpakking. Lukt het om in de naam die ene speciale feature (eigenschap) van jouw verpakking te verwerken?

Breng je verpakking tot leven: bouw een prototype of maak tekeningen, een reclamefilmpje, foto's van je zelfgebouwd prototype. Alles mag! Op internet vind je veel inspiratie. Misschien kun je je eigen ideeën wel combineren met producten die al op het internet staan (maar kopieer zonder toestemming GEEN afbeeldingen naar de website van BrainTrigger/Invented by All!)

Let op: vraag aan je docent of er bij jou op school aanvullende eisen of stappen nodig zijn en zorg natuurlijk dat je die ook uitwerkt!



STAP 6: PRESENTEREN

Zend je ontwerp in op

<http://www.braintrigger-challenge.nl/opdrachten/design/choco-per-post>.

Dat kan door te klikken op 'Inzending Aanmaken'. Presenteer jouw teksten en beelden (foto's van je prototype, ingescande tekeningen, filmpjes) op de website. Probeer jouw product als het ware te verkopen! Waarin is het onderscheidend van wat er al is? Waarom is het zo duurzaam?

Voeg steeds nieuwe plaatjes/teksten toe met 'artikel toevoegen'. Een soort hoofdstukjes zeg maar... Bijvoorbeeld: Waar kwam je inspiratie vandaan? Welke materialen heb je onderzocht? En natuurlijk: Wat zijn de voordelen van jouw verpakking? Hoe ben je op het idee gekomen? Presenteer het op de site. Filmpjes kun je uploaden op YouTube en dan de link in een artikel op de BrainTrigger site zetten.

STAP 7: STEMMEN WERVEN

Vraag iedereen die je kent om op je idee te stemmen. Je kunt je ontwerp, uitvinding of idee promoten door op de pagina met jouw inzending te gaan staan en dan op de icoontjes van sociale netwerksites te klikken en bijvoorbeeld "Instagram", "Twitter" of "Facebook" te selecteren. Je kunt natuurlijk ook iedereen die je kent mailen met de vraag om op je idee te stemmen.

Veel succes... en plezier!